

DU 20 AU 24 JANVIER 2025

BOUHAOUS ESSYA

3°WINDSOR

Immersion dans l'aéronautique



Collège Sainte-Marie des Ursulines

34 avenue de la Colonne, 31500

TOULOUSE

Tél : 05 34 25 61 28 61

Fax : 05 61 26 05 73

<https://ursulines.eu>

Remerciements

Je voudrais commencer par remercier ma tutrice de stage, Anne-Sophie Collay qui m'a accueillie au sein de l'entreprise, mais qui m'a aussi fait découvrir son métier d'Exhibitions and Conferences Project Manager, elle a également pris le temps de me proposer des activités et m'a mise en contact avec des personnes de différentes fonctions. Je tiens par ailleurs à remercier Chantal Rossi, Laurent, Anthony Rosendo, Michael, mais aussi Cassian, qui ont tous pris de leur temps pour m'expliquer en quoi consistait leur métier. Grâce à qui j'ai pu élargir mes connaissances et en apprendre davantage sur Airbus. Enfin, je remercie ma mère de m'avoir trouvé ce fabuleux stage.



SOMMAIRE :

1. Introduction	Page 4 à 5
2. Présentation de l'entreprise	Page 6 à 9
a). Histoire (projet initial/ dates importantes/fondateurs)	
b). Partenaires et concurrents	
c). Innovations	
d). Valeurs	
e). Organigramme	
f) Jours et horaires de stage	
3. Les produits Airbus	Page 10
4. Déroulement de la semaine	Page 11 à 14
a). Visite au Airbus Mockup Center	
b). Réunions en Visio conférence	
c). Présentation de conférences	
d). Musée d'Aeroscopia	
e). MMS	
5. Rencontres avec des professionnels	Page 15 à 17
a). Technical Project Manager	
b). Responsable en communication des réseaux sociaux	
c). Brand Designer	
6. Bilan du stage et annexes	Page 17 à 21



Introduction

Je suis Essya BOUHAOUS, j'étudie au collège Sainte-Marie des Ursulines et je suis actuellement en classe de 3^e Windsor. Ça faisait un moment que j'attendais avec impatience **la semaine de stage** qui me permettrait d'avoir un aperçu du monde du travail !

Le chemin pour ma recherche de stage a été semé d'embûches. Au départ, je ne voulais mon stage qu'au sein d'un cabinet d'architecte d'intérieur ; mon potentiel futur métier et je ne me suis focalisée que sur cette idée et je n'ai pas cherché ailleurs. J'ai fait mes demandes de stage par e-mail, j'ai envoyé des lettres de motivation, j'ai téléphoné, en vain. Personne ne prenait de stagiaire de 3^e à part deux dans lesquels la place était déjà prise.

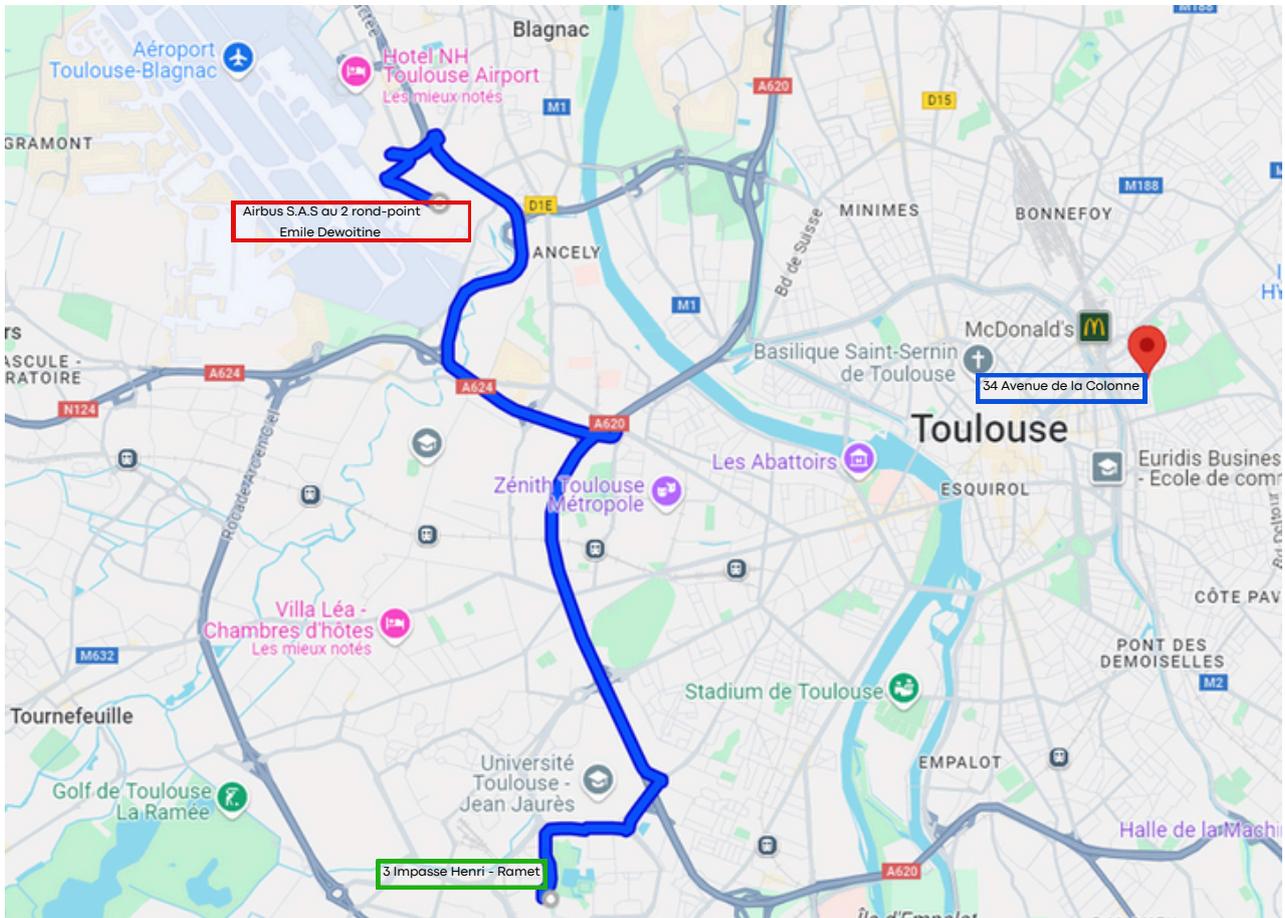
Ensuite, ma recherche s'est tournée vers les métiers du paramédical en lien avec le handicap : orthophonie et ergothérapie. C'est après un appel chez l'orthophoniste de mon frère que j'ai arrêté toute recherche, car elle m'a expliqué qu'il y avait le secret médical. Quant à l'ergothérapie, métier fascinant qui éveillait ma curiosité et que je voulais découvrir en raison du suivi ergothérapeute de mon petit frère, je voulais donc en apprendre davantage, mais toujours pas de disponibilité. J'ai perdu espoir très rapidement...

Ma mère m'a conseillé Airbus afin de découvrir un large éventail de professions et d'être ouverte à différents domaines pour lesquels je restais fermée. Donc, ma mère a joint un contact chez qui, ma grande sœur a eu son stage de seconde, il m'a donc proposé de réaliser mon stage auprès d'Anne-Sophie Collay qui exerce le métier d'Exhibitions and Conferences Project Manager, dans le service communication.

En réalité, Airbus m'a toujours fasciné pour les avions : le moyen de transport très utilisé et qui bien sûr est indispensable ! J'étais à la fois contente à l'idée d'entamer mon stage et de découvrir ce métier, mais je ressentais également de l'appréhension pour le domaine de l'aéronautique. J'ai effectué ma semaine de stage du 20 au 24 janvier 2025, semaine qui était consacrée aux stages de troisième dans mon collège.



Localisation :



- **Mon domicile** est situé au 3 Impasse Henri Ramet dans le quartier du Mirail.
- **Mon établissement scolaire**, Sainte Marie des Ursulines se situe au 4 avenue de la Colonne à Marengo près de la gare SNCF.
- **L'entreprise d'Airbus SAS**, est située à Blagnac au 2 rond-point Emile Dewoitine.



Présentation de l'entreprise :

L'entreprise dans laquelle j'ai réalisé mon stage d'observation est Airbus, c'est une entreprise privée située près de Toulouse en France à Blagnac, au 2 rond-point Émile Dewoitine.

Raison sociale : Airbus S.A.S.

Forme juridique : entreprise privée

Site internet : <https://www.airbus.com/en/node/51851>

Numéro de téléphone : 05 81 31 75 00

Adresse e-mail : <mailto:asset.management@airbus.com>



Guillaume Faury

L'objet d'Airbus SAS est de concevoir, fabriquer et commercialiser des avions civils (comme les Airbus A 320, A 330 et A 350), des hélicoptères civils et militaires.

L'entreprise est également impliquée dans la production de systèmes spatiaux et de défense tels que les satellites.

Airbus est divisé en **trois divisions** :

- **Airbus Commercial Aircraft** est dédié à la conception à la fabrication et à l'assemblage des avions commerciaux que l'entreprise vend aux compagnies aériennes du monde entier. Cette division emploie actuellement environ 60 000 personnes dans le monde.
- **Airbus Helicopters** est spécialisé dans la conception, la fabrication et la vente d'hélicoptères civils et militaires. Il est créé le 1^{er} janvier 1992 et il est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine des hélicoptères civils et militaires.
- **Airbus Defence and Space** est spécialisé dans les avions militaires, les drones, les missiles, les lanceurs spatiaux ainsi que les satellites artificiels. Elle est créée en 2014.



a). Histoire de Airbus

Airbus est un constructeur aéronautique européen fondé en 1969, qui a révolutionné l'industrie de l'aviation. Près de la moitié des avions de ligne dans le monde du transport aérien appartiennent à Airbus et sont exploités par de nombreuses compagnies aériennes. Le projet initial est né de la volonté de plusieurs pays européens de créer un groupement capable de rivaliser avec les **géants américains** et leurs gros-**porteurs**, comme Boeing. Les fondateurs d'Airbus incluent des entreprises et des gouvernements de plusieurs pays comme la **France**, **l'Allemagne**, le **Royaume-Uni** et **l'Espagne**, qui, chacun, construisent des morceaux d'avion pour ensuite être envoyés à Toulouse et à Hambourg pour être assemblés.

- 1970 : création d'Airbus industrie
- 1972 : premier vol de l'A300
- 1974 : premier vol de l'A300B
- 1980 : lancement de l'A310, qui a élargi la gamme d'Airbus
- 1988 : l'A320, premier avion commercial à être entièrement contrôlé par des commandes de vol électroniques
- 2005 : lancement de l'A380, le plus grand avion de passagers au monde

Aujourd'hui, Airbus est reconnu sur le marché mondial de l'aviation pour son engagement envers la durabilité et l'innovation technologique. Il réalise successivement des records de commandes et de production. Actuellement et depuis 2018, le PDG d'Airbus est Guillaume Faury.

b). Partenaires et concurrents

- Le principal **concurrent** d'Airbus dans le domaine des avions commerciaux et militaires est Boeing.
- Les **partenaires** d'Airbus sont :
 - États et gouvernements
 - Institutions de recherche : innover et développer de nouvelles technologies
 - Fournisseurs : l'entreprise travaille avec de nombreux fournisseurs pour les composants d'avion
 - Compagnies aériennes



c). Innovations

- 1^{er} gros-porteur biréacteur, l'A300
- 1^{er} avion passagers doté de commandes de vol entièrement électriques, l'A320
- 1^{er} appareil à double pont, l'A380
- 1^{er} avionneur à généraliser l'utilisation des matériaux avancés
- Et bientôt le premier avion à hydrogène...

d). Valeurs

Cette amélioration continue de leurs produits et de leurs méthodes de travail se fait dans le respect de leurs valeurs qui sont : **travail d'équipe, orientation client, fiabilité, respect, créativité et intégrité.**

e). Organigramme

Executive Committee and top management from 1st Jan 2024

 Guillaume Faury Chief Executive Officer	 Thierry Baril Chief Human Resources Officer	 Bruno Even Chief Executive Officer Airbus Helicopters	 Alberto Gutiérrez Executive Vice President Special Industrial Projects	 John Harrison General Counsel and Head of Airbus Public Affairs	 Catherine Jestin Executive Vice President Digital	 Julie Kitcher Chief Sustainability Officer and Communications	 Sabine Klauke Chief Technology Officer	
 Florent Massou dit Labaquère Executive Vice President Operations of the Commercial Aircraft business	 Philippe Mhun Executive Vice President Programmes and Services	 Christian Scherer Chief Executive Officer of the Commercial Aircraft business	 Michael Schoellhorn Chief Executive Officer Airbus Defence and Space	 Thomas Toepfer Chief Financial Officer	 Robin Hayes Chairman and Chief Executive Officer Airbus Americas	 Matthieu Louvot Executive Vice President Strategy	 Wouter van Wersch Executive Vice President International	 George Xu Chief Executive Officer Airbus China

© Copyright Airbus 2024 / Airbus corporate presentation

AIRBUS



f). Jours et horaires de stage

Jours	Horaires
Lundi	09h00 - 16h30
Mardi	09h00 - 16h30
Mercredi	09h00 - 16h30
Jeudi	09h00 - 16h30
Vendredi	09h00 - 16h30



Les produits de Airbus

Pour amener les morceaux jusqu'à Toulouse, Airbus utilise :

 **La route :**
les morceaux sont chargés sur des camions qui circulent sur toutes les routes de France. Peut-être les as-tu déjà vus ?

 **La mer :**
un gros bateau récupère toutes les pièces et les transporte jusqu'au port.

 **Les airs :**
pour transporter les plus gros morceaux d'avion. Airbus a construit le BelugaXL : un avion-cargo immense.



AIRBUS



 **L'ASSEMBLAGE D'UN AVION**

Un avion est constitué de plusieurs milliers de pièces qui portent toutes un numéro, une couleur et un code barre.

Ces pièces sont assemblées dans les différentes usines Airbus. Les moteurs sont placés sous l'aile et l'intérieur de l'avion est aménagé pour les passagers.



 L'avion est peint avec des couleurs que choisit la compagnie aérienne.

Ça y est, il est prêt à voler !



Déroulement de la semaine

a). Visite au Airbus Mockup Center

J'ai pu assister à une visite à l'Airbus Mockup Center guidée par Laurent. L'Airbus Mockup Center est une installation dédiée à la création et à l'assemblage de maquettes et de prototypes réalistes d'avions. Ce processus permet aux clients (compagnies aériennes) de visualiser et de tester des configurations de cabines, les aménagements intérieurs et des équipements avant la production de l'avion. Les maquettes sont à échelles réelles et reproduisent l'intérieur des avions Airbus comme ceux des familles A 320, A 330, A 350. Lors de l'achat d'un avion, les compagnies aériennes peuvent avoir des besoins spécifiques concernant l'aménagement de l'avion (par exemple, la configuration des sièges, les agencements de la cabine, le design de l'intérieur, business ou économique...). Le centre permet également aux clients de personnaliser les aménagements intérieurs comme le choix des couleurs, des sièges, des équipements. Cela permet de visualiser les modifications avant la production et que ça réponde aux besoins du client.

Le Mockup Center :



b). Réunions en Visio conférence

– J'ai également pu assister à certaines réunions en visioconférence, dont une était animée par ma tutrice et avait pour but de récapituler l'avancée du travail de chacun dans le cadre des activités commerciales. Les professionnels échangeaient sur le prototype qu'ils auraient à présenter au showroom en avril. Les réunions en anglais, une immersion pour moi loin de mes séries VO.



c). Présentation de conférences

– J’ai pu assister à une présentation de la part de Chantal Rossi, une des collègues de ma tutrice : elle m’a montré deux conférences de sécurité aérienne d’Airbus qu’elle a organisées et préparées. Deux conférences ont été organisées sur Flight Safety Airbus, l’une à Amsterdam, l’autre à Bangkok. Les invitations sont envoyées par e-mail via des agences événementielles. Les organisateurs doivent d’abord trouver un pays qui convient à tous les participants, puis choisir une ville exacte et un hôtel, pour ensuite s’occuper de l’organisation du cocktail bien évidemment tous ces préparatifs ont un coup, c’est pourquoi une personne est chargée de rédiger le cahier des charges*.

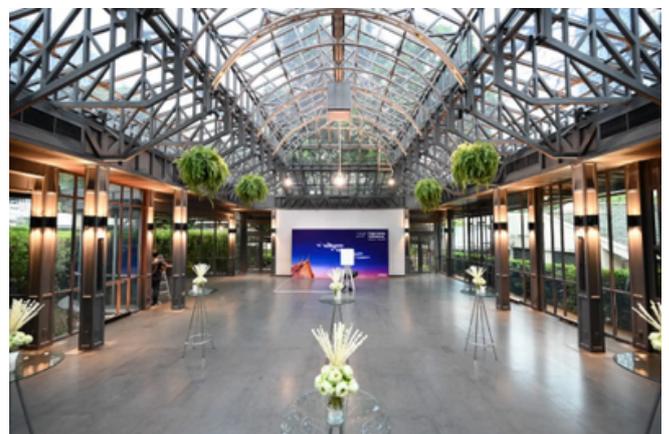
Cahier des charges : il s’agit d’un document que l’on utilise dans le cadre du développement d’un projet, il indique les offres pour l’hôtel, la salle de conférence...

Elle nous a donc expliqué les différentes étapes pour organiser une conférence :

- Le choix du pays doit prendre en compte la facilité d’accès pour les participants, il est également important de prendre en compte la culture locale.
- La ville doit aussi offrir des services de qualité pour que la conférence puisse bien se dérouler...
- L’hôtel doit être suffisamment spacieux pour pouvoir accueillir tous les participants.
- Enfin, l’organisation du cocktail..



La salle de Conférence



La salle de Conférence



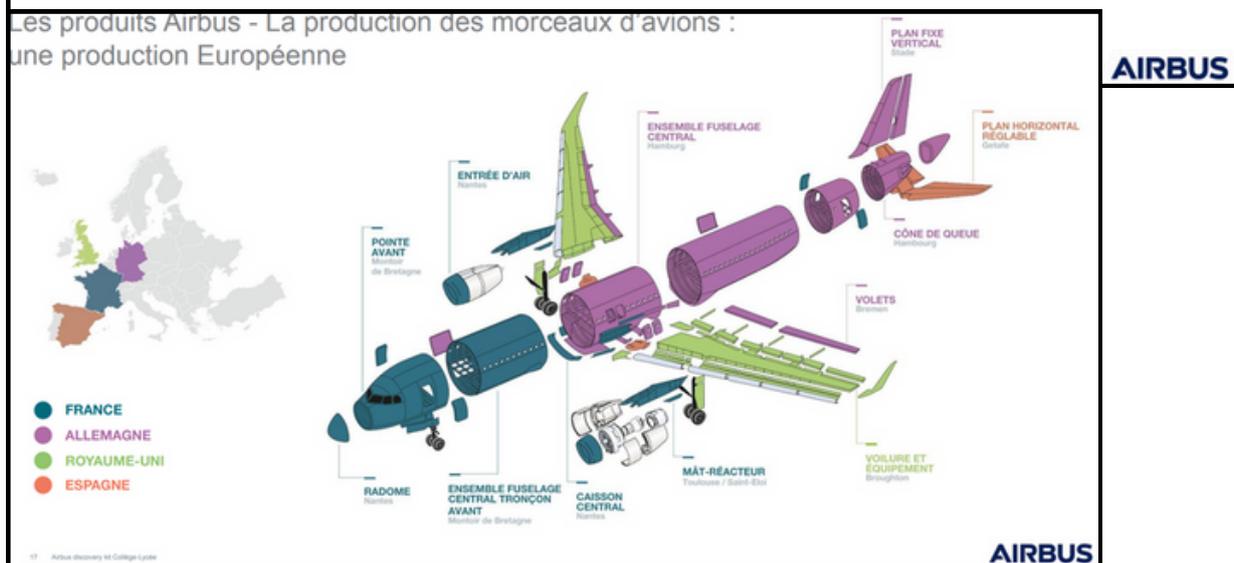
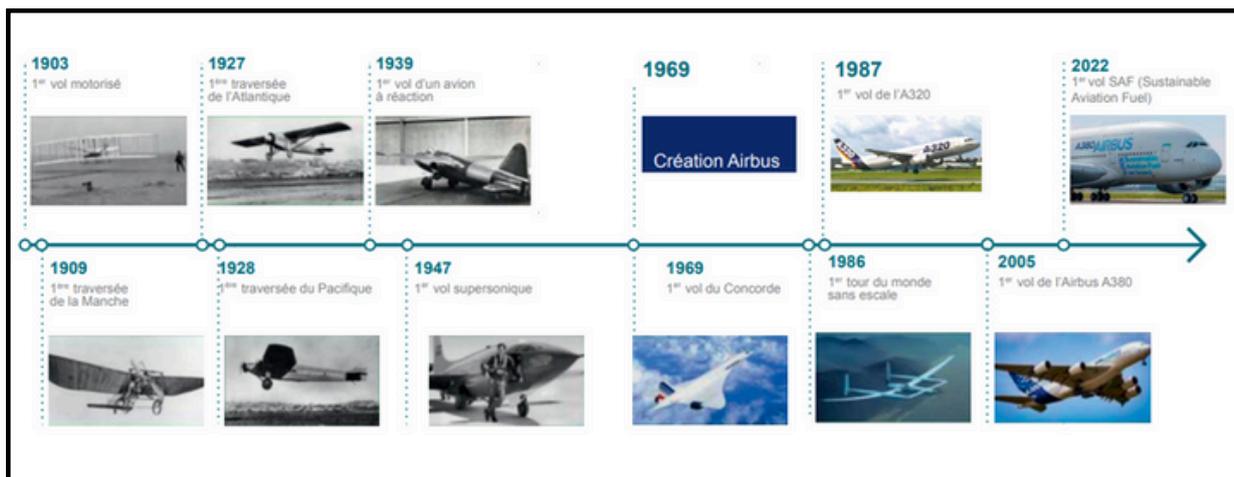
En général, les conférences commencent par se dérouler en Europe, pour ensuite se dérouler en Asie, pour ensuite se diriger au Moyen-Orient.

Elle nous a également parlé du retour d'investissement, c'est-à-dire qu'Airbus investit dans les conférences qui sont bien évidemment gratuites pour les participants. C'est en parlant de la sécurité aérienne que les compagnies aériennes et les passagers vont avoir davantage confiance dans les avions Airbus et c'est alors qu'ils vont ensuite plus acheter chez cette entreprise.

d). Musée d'Aerospacia

Nous avons pu aller au musée d'Aerospacia avec Laurent qui nous a fait la visite.

- Dates clés de l'aviation



e). MMS

Lors de ma visite au MMS, j'ai eu l'opportunité de découvrir un centre dans lequel il développe des technologies qui sont ensuite souvent présentées lors des conférences organisées par Airbus.

Pendant cette visite, j'ai pu essayer les lunettes 3D qu'ils utilisent dans les salons professionnels afin que les clients puissent y visualiser les configurations des intérieurs d'avions.



Vision des lunettes 3D



Vision des lunettes 3D



Rencontres avec des professionnels

Durant mon stage, j'ai eu l'occasion de pouvoir avoir des entretiens avec certains professionnels :

a). Technical Project Manager

— J'ai pu rencontrer Laurent, il exerce son métier de Technical Project Manager (Manager technique de projets) depuis 16 ans. Il a une formation en DUT génie mécanique et productique avec une spécialisation en techniques aérospatiales. Son métier consiste à concevoir, faire fabriquer et faire la maintenance de toutes les maquettes du showroom. En effet, ce métier nécessite des compétences en aménagement cabine, en mécanique générale, en gestion de projet, mais encore, il est primordial, pour les différentes fonctions d'Airbus de savoir parler l'anglais.

– Par exemple, en ce moment, il travaille sur le Mockup pour le salon du Bourget, pour lequel il nous a expliqué que le nombre de personnes travaillant sur le Mockup ne dépend pas directement du type d'avion représenté, mais qu'en réalité, ils ajustent les projets en fonction des effectifs actuels. Et si le projet est urgent ou bien que ce soit un gros projet, il fait appel à l'intérim pour augmenter le nombre de personnes.

– Il est bien entendu essentiel d'avoir une passion pour l'aéronautique et un goût pour la fabrication pour exercer ce métier. Comme tout métier, il existe des contraintes et dans celui-là, il peut être difficile de faire respecter les règles au fournisseur, de trouver dans l'immensité d'Airbus, les bons interlocuteurs, la diversité des sujets (connaître tous les détails, des meubles, des sièges, des aménagements cabine...).

b). Responsable en communication des réseaux sociaux

– J'ai également rencontré Anthony Rosendo, responsable en communication des réseaux sociaux. Son rôle est de gérer la présence d'Airbus sur les réseaux sociaux, de faire connaître la marque, de toucher les audiences ciblées en leur transmettant des messages adaptés.



Ils influencent leurs clients, notamment les compagnies aériennes. De plus, ils se basent sur les centres d'intérêt du public pour créer leur prochain poste. Il peut avoir recours à l'IA pour certains de ces postes comme les analyses de performance.

– Par exemple, sur les réseaux sociaux, il existe des discussions concernant les avions, certains affirmant qu'ils ne sont pas bénéfiques et qu'il faudrait les arrêter. Cependant, Airbus ne partage pas cette opinion et travaille donc sur des solutions pour éliminer le besoin de kérosène d'ici à 2050. Ils ont pour mission de parler aux jeunes. L'avion est indispensable pour la vie humaine, que ce soit pour les voyages ou pour les commandes que vous faites sur des plates-formes comme Shein, Amazon... C'est pourquoi Airbus travaille dessus pour limiter la pollution faite par l'avion.

– Il est évidemment fondamental de ressentir un intérêt pour les avions pour pouvoir défendre le sujet. Comme c'est le cas pour Anthony, il s'intéresse également à la communication digitale. Pour arriver à son poste, il a fait un master en marketing pendant deux ans, puis dans une compagnie, il a fait dix ans en marketing digital.

c). Brand Designer

– J'ai pu notamment rencontrer Cassian, qui est Brand Designer. Brand Designer chez Airbus consiste à s'occuper de l'identité graphique de l'entreprise. Son rôle inclut tout l'environnement visuel, allant des cartes de visite aux brochures, mais aussi les livrées des avions*. Ce métier peut être difficile, car il nécessite l'inspiration d'idées, tout en veillant à faire respecter les règles graphiques établies. Pour exercer ce métier, il a fait une formation aux Beaux-Arts, mais des études en graphisme sont également attendues.

Livrée d'avion



Une livrée d'avion est l'ensemble de la peinture, des couleurs ainsi que des motifs appliqués sur la surface extérieure de l'avion permettant d'identifier visuellement la compagnie aérienne. Une livrée inclut le logo de la compagnie, mais aussi parfois un design spécifique pour une occasion particulière ou pour des partenariats.

Bilan du stage

Je conclus un bilan très positif de mon stage. Ce stage d'observation au sein du service commercial d'Airbus a été une expérience très enrichissante, qui m'a permis de découvrir des métiers et des secteurs auxquels je n'étais pas familiarisée. Cette immersion m'a offert une vision globale du travail au sein d'une grande entreprise comme Airbus, entreprise avec un niveau d'excellence reconnu au niveau national, voire international.

Malgré sa charge importante de travail, ma tutrice de stage a toujours été très gentille et bienveillante : elle a su nous accorder du temps pour nous expliquer son métier, mais notamment répondre à toutes nos questions, qui sans elle, je n'aurais pu réaliser ce rapport de stage.

Durant mon stage, j'ai beaucoup appris dans le service de communication. Le métier d'Exhibitions and Conferences Project Manager nécessite des connaissances en gestion de projets, en communication et en utilisation des outils de communications modernes. J'ai pu noter une contrainte telle que la gestion des délais serrés pour l'organisation des événements et des conférences.

Cependant, même si cette expérience m'a permis d'acquérir des connaissances et de mieux comprendre certains enjeux commerciaux, elle m'a également conforté dans mon projet professionnel initial : devenir architecte d'intérieur.

Bien que j'aie apprécié cette immersion, je reste déterminée à poursuivre ma passion pour l'architecture d'intérieur, un domaine dans lequel je me sens pleinement épanouie. Anne-Sophie Collay m'a offert une expérience inestimable et m'a permis de clarifier mes aspirations professionnelles.



Annexes

Les photos du musée d'Aeroscopia sont personnelles, toutes les autres m'ont été donnée
par ma tutrice

Invitation à une conférence



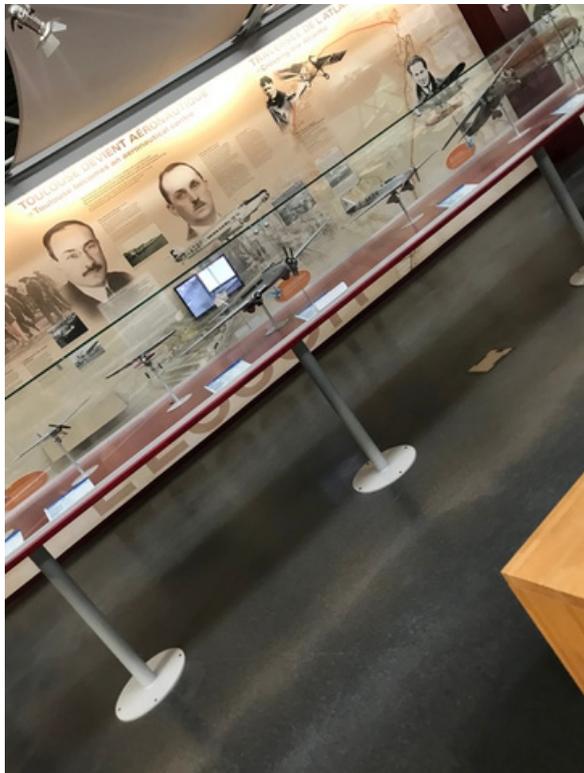
Animations durant la conférence :



La distance maximale parcourue par les familles d'avions :



Visite au musée d'Aeroscopia :



AIRBUS : NOTRE APPROCHE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Airbus articule son approche du développement durable autour de trois axes :

Valoriser les personnes



Nous respectons les droits humains, nous mettons l'accent sur la sécurité et nous protégeons les communautés

Favoriser la prospérité

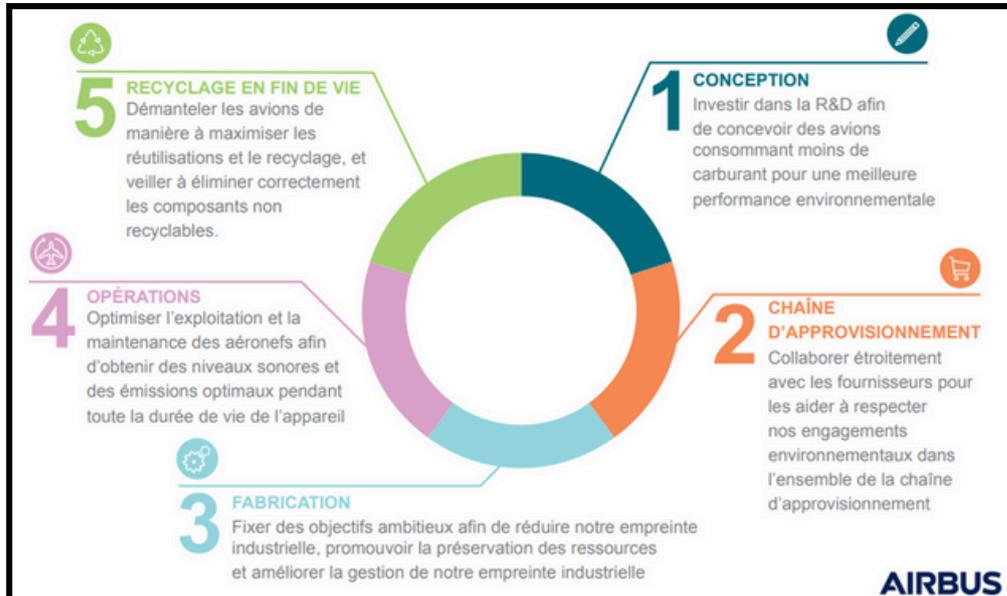


Nous rapprochons les cultures, nous relient les économies et nous facilitons les partenariats

Respecter la planète



Nous ouvrons la voie vers un secteur aéronautique et spatial propre



Organigramme de l'entreprise

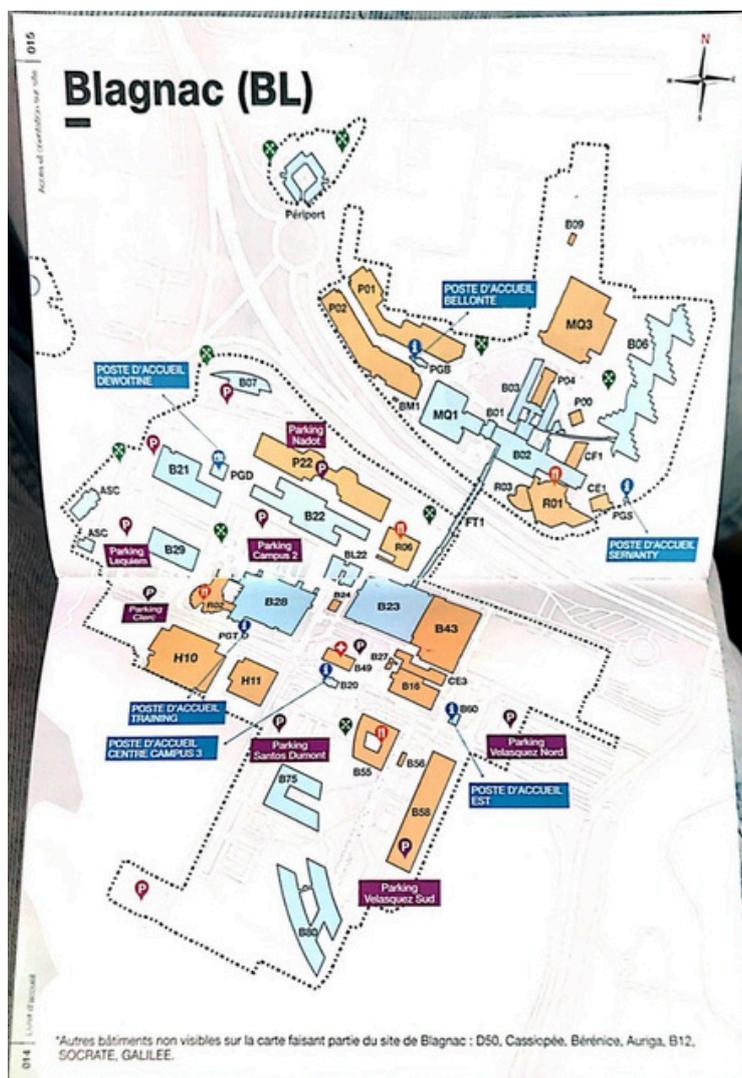
Executive Committee and top management from 1st Jan 22024

 Guillaume Faury Chief Executive Officer	 Thierry Baril Chief Human Resources Officer	 Bruno Even Chief Executive Officer Airbus Helicopters	 Alberto Gutiérrez Executive Vice President Special Industrial Projects	 John Harrison General Counsel and Head of Airbus Public Affairs	 Catherine Jestin Executive Vice President Digital	 Julie Kitcher Chief Sustainability Officer and Communications	 Sabine Klauke Chief Technology Officer
 Florent Massou dit Labaquère Executive Vice President Operations of the Commercial Aircraft business	 Philippe Mhun Executive Vice President Programmes and Services	 Christian Scherer Chief Executive Officer of the Commercial Aircraft business	 Michael Schoellhorn Chief Executive Officer Airbus Defense and Space	 Thomas Toepfer Chief Financial Officer	 Robin Hayes Chairman and Chief Executive Officer Airbus Americas	 Matthieu Louvot Executive Vice President Strategy	 Wouter van Wersch Executive Vice President International
						 George Xu Chief Executive Officer Airbus China	

© Copyright Airbus 2024 / Airbus corporate presentation

AIRBUS

Plan de l'entreprise



Rapport de stage - Classe de 3ème

Du : 20 au 24 Janvier 2025

Nom du stagiaire: BOUHAOUS Prénom : Essya

DOCUMENT A REMPLIR PAR LE MAITRE DE STAGE DANS L'ENTREPRISE

I. BILAN DE COMPORTEMENT DU STAGIAIRE

BILAN DE COMPORTEMENT DU STAGIAIRE	ENTREPRISE	
	OUI	NON
A une bonne présentation physique	X	
Utilise un niveau de langage adapté (dialogue avec la clientèle, vocabulaire technique...)	X	
Est poli...	X	
Est assidu...	X	
Est ponctuel...	X	
Entretient de bons rapports avec les autres :		
• Jeunes	X	
• Adultes	X	
Accepte une remarque, un conseil de la part d'un		
• Jeune	X	
• Adulte	X	
S'adapte au groupe	X	
• Est assez réservé	X	
• Est trop peu réservé		X
Prend des initiatives		X
• A besoin d'être parfois guidé	X	
• A besoin d'être toujours guidé		X
• A besoin d'être parfois sollicité	X	
• A besoin d'être toujours sollicité		X
Comprend les consignes données	X	
Applique les consignes données	X	
Reproduit un geste, une technique		
• Immédiatement	X	
• Après plusieurs démonstrations	X	

Rapport de stage - Classe de 3ème

Du : 20 au 24 Janvier 2025

Nom du stagiaire: Bouvtax Prénom : Essya

Cherche à réaliser la tâche proposée		
• Intégralement	X.	
• Partiellement		
Exécute un travail		
• Rapidement	XX	
• Soigneusement		X
• Partiellement		
Exécute un travail		
• Du premier jet	X	
• Après plusieurs essais		
Respecte les règles		
• De la vie en groupe	XX	
• De sécurité		

2. FICHE D'EVALUATION GLOBALE DU STAGE

	TRES SATISFAISANT	SATISFAISANT	MOYEN	INSUFFISANT
PRESENTATION	X			
SENS DU CONTACT	X			
SENS DE L'INITIATIVE		X		
ASSIDUITE PONCTUALITE	X			

REMARQUES COMPLEMENTAIRES SUR LE STAGIAIRE ET LE STAGE :

Stagiaire très agréable et très intéressée. La destination faite en fin de stage a montré que Essya a parfaitement compris l'organisation de l'entreprise et de nos métiers - Bravo!

DATE: / /

CACHET DE L'ENTREPRISE

NOM ET FONCTION DE L'EVALUATEUR

COLLAY Agne-Estelle
Communication Project Manager

SIGNATURE

